

ЕКОЛОГІЯ ЦИФРОВОГО СЕРЕДОВИЩА

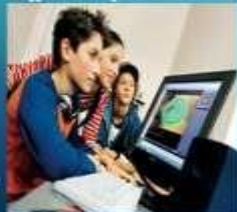
Кафедра інноваційних та інформаційних технологій в освіті

Компетентності	Програмні результати навчання	Форми освітнього процесу	Види навчальних занять	Види навчальної діяльності	Методи, технології викладання навчання	Засоби навчання	Методи та критерії оцінювання
1	2	3	4	5	6	7	8
-Здатність визначати, формувати та розв'язувати проблеми та завдання, зберігаючи під час цього критичне ставлення до сталих наукових компетенцій. -Здатність поширювати відомі результати на новий клас об'єктів, доповнювати відомі дані на рівні уточнення, проводити теоретичні дослідження в галузі екології цифрового середовища. - Здатність до самопородження смислів, виявлення внутрішньо-особистісних протиріч, вирішення їх шляхом переосмислення особистісного досвіду, виділення адекватного «Я-Образ» та його розвиток.	- Виокремлювати принципи проектування та застосування екології цифрового середовища в системі освіти. -Співставляти та розвивати свій інтелектуальний і загальнокультурний рівень, самостійно навчатися новим методам дослідження екології цифрового середовища, до змін наукового та наукововиробничого профілю в своїй професійній діяльності. -Рекомендувати оптимізацію процесів екології цифрового середовища. -Виявляти креативність, здатність до системного мислення; адаптивність і комунікабельність; турботу про якість інноваційної розробки навчального призначення. -Встановлювати права на інтелектуальну власність, володіти, користуватися та розпоряджатися результатами інтелектуальної творчої діяльності ЗВО.	Лекційні, лабораторні заняття, консультації тощо.	Навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, тематичний контроль тощо.	Бесіда, виконання тренувальних вправ, тестових завдань, виконання проектів тощо.	Демонстраційний, творчий, аналіз ситуації лекція - візуалізація, проблемна лекція, евристична бесіда.	Технічні засоби; мультимедіа-, відео -, звуковідтворююча, проекційна апаратура; комп'ютери, інформаційно комунікаційні системи, електронна бібліотека, сайт кафедри.	Опитування, тестування, практичні завдання/ роботи, практична перевірка, презентація та захист індивідуальної/командної роботи, самооцінка тощо. Виконання роботи відповідно до вимог (повнота викладу, стиль викладу, наявність сучасних джерел, іншомовних джерел, використання статистики; пояснення щодо застосування методів дослідження; власний аналіз та узагальнення; обґрунтовані висновки тощо); аргументи на захист результатів роботи, формування відповідей на питання тощо.

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування в аспірантів системи компетентностей в галузі екології цифрового середовища, розкриття суті таких понять як «екологія цифрового середовища», «цифрова компетентність», «цифрова грамотність», «цифрова культура педагога». Цей курс допоможе аспірантам пізнати особливості застосування екології цифрового середовища як в освітньому процесі ЗВО, так і в проведенні наукових досліджень педагогічних вишів.



У вивченні курсу важливо зосередити увагу на засвоєнні знань із таких питань: загальна схема побудови моделі діяльності фахівця, особливості діяльності фахівця, її структурні елементи, основні терміни з навчальної дисципліни, зокрема «екологія цифрового середовища», «цифрова компетентність», «цифрова грамотність», «цифрова культура педагога» тощо. Підвищення ефективності лабораторних занять сприятиме передбаченню програмою виконання навчально-дослідних завдань, зокрема творчих (проектних) досліджень із питань екології цифрового середовища й альтернативних завдань.



МЕТОДИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Методи набуття нових знань: лекція з мультимедійним і комп'ютерним забезпеченням, пояснювально-ілюстративний метод, евристична бесіда, робота з науковими джерелами, метод демонстрацій.

Методи формування вмінь і навичок: бесіда, виконання тренувальних вправ, тестових завдань, виконання проектів.



Інтернет – великий світлик. Проте, в реальності зватише ніхто не спокиває, інакше ми просто померли б від виснаження. Зватише є таким за способом складування: публікуй, що хочеш, ніяких фільтрів немає. Проте, на сталі споживання інформація виявляється впорядкованою. Природним чином виникають три види фільтрів, які підтримують нашу інтернет-гіґу на досить високому рівні. Інакше і не було б ніякого інтернету, ніхто б ним не користувався.



Перший фільтр – закладки нашого браузера і підбір друзів у френдстрічку. Ми ставимо такі закладки і вибираємо таких кореспондентів, які перевірені досвідом особистої взаємодії. Не завжди вони такі вже хороші та безпечні, але це все-таки досить серйозний відбір, який на порядки знижує ентропію, звужує видачу та підвищує релевантність. Для кожного з нас закладки браузера і настройка френдстрічки просто фізично відсікають 99 і 9 в період відсотків інтернет-контенту, точніше, інтернет-мопшу.

Другий етап фільтрації, більш тонкий – вірусний редактор. Мережа наших кореспондентів відбирає ту інформацію та змінює її під час передавання так, як не релевантно для кола наших кореспондентів. Це найактивніший соціальний фільтр контенту, де колективна редактура під час вірусного поширення не просто відбирає і доставляє інформацію, а й створює соціальну гравітацію в масштабах спільнот або всього суспільства. Тобто тут досягаються обидва типи релевантності – і персональна, і групова.

