

МЕНЕДЖМЕНТ ДИСТАНЦІЙНОГО ОСВІТНЬОГО ПРОДУКТУ

Кафедра інноваційних та інформаційних технологій в освіті

Компетентності	Програмні результати навчання	Форми освітнього процесу	Види навчальних занять	Види навчальної діяльності	Методи, технології викладання навчання	Засоби навчання	Методи та критерії оцінювання
1	2	3	4	5	6	8	8
-Здатність критично осмислювати зміст та функції менеджменту освітнього продукту в сучасному світі. -Здатність аналізувати особливості системи освіти як об'єкта менеджменту. - Здатність проектувати: розробку дистанційного освітнього продукту з використанням DIGITAL технологій. - Здатність проводити: маркетингові та моніторингові дослідження ринку освітніх послуг. -Здатність працювати: з різними джерелами інформації, у т.ч. з використанням Інтернет – ресурсів, нормативними документами; на відповідних дистанційних платформах, виконуючи завдання для самостійної і індивідуальної роботи.	- Розуміти нормативно-правові процедури на основі знання теорії освітнього менеджменту. -Використовувати DIGITAL технології для розробки дистанційного освітнього продукту. - Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребують застосування нових підходів та прогнозування.	Лекційні, лабораторні заняття, консультативні заняття тощо.	Навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, модульний контроль тощо.	Презентація, діалог, тестування, анкетування, повідомлення, бесіда, опитування, дискусії, виступ тощо.	Демонстраційний, творчий, аналіз ситуації лекціявізуалізація, проблемна лекція, евристична бесіда.	Навчальні посібники, засоби ІКТ; електронні посібники, електронні навчально-методичні комплекси, ПК, програмні засоби спеціалізованого призначення.	Форма підсумкового контролю успішності – залік. Опитування на лекціях, опитування на лабораторних заняттях та їх захист, тестові завдання, модульний контроль, самоконтроль, оцінювання виконання самостійної роботи студентів над творчим проектом. Виконання роботи відповідно до вимог (повнота викладу, стиль викладу, наявність сучасних джерел, іншомовних джерел, використання статистики; пояснення щодо застосування методів дослідження; власний аналіз та узагальнення; обґрунтовані висновки тощо); аргументи на захист результатів роботи, формування відповідей на питання тощо.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ МОДЕЛІ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ

- Навчання по типу екстернату
- Навчання на базі одного університету
- Співробітництво декількох навчальних закладів.
- Автономні освітні установи, спеціально створені для цілей дистанційної освіти
- Автономні навчальні системи
- Неформальне, інтегроване дистанційне навчання на основі мультимедійних програм.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ДИСТАНЦІЙНОГО ОСВІТНЬОГО ПРОДУКТУ

- Забезпечення якості – це процес, де стандарт використання продукту, сервісу і кроки виконання дають впевненість, що стандарт буде виконаний. Задоволення стандартам забезпечує якість.
- Стандарт – це узагальнення якісних навчальних процесів, отримані різними викладачами, з якими погоджуються, сприймають і можуть відтворити.



АЛГОРИТМ РОЗРОБКИ ДИСТАНЦІЙНОГО ОСВІТНЬОГО ПРОДУКТУ:

- дидактичні аспекти розробки дистанційних курсів;
- технологічні аспекти організації освітнього процесу з використанням дистанційних курсів;
- програмно-технічні аспекти реалізації системи дистанційного навчання та її інтеграції в систему управління закладом освіти;
- аспекти впровадження та експлуатації системи.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВА БАЗА ДИСТАНЦІЙНОГО ОСВІТНЬОГО МЕНЕДЖМЕНТУ



МЕТА ВИКОРИСТАННЯ ДИСТАНЦІЙНОГО ОСВІТНЬОГО ПРОДУКТУ:

- підвищення якості освіти;
- підготовка студентів до роботи в умовах сучасного ринку праці;
- забезпечення рівних можливостей в отриманні вищої освіти;
- об'єднання існуючих ресурсів на базі сучасних технологій;
- забезпечення постійного моніторингу якості знань студентів

ОРІЄНТОВАНА СТРУКТУРА ДИСТАНЦІЙНОГО ОСВІТНЬОГО ПРОДУКТУ

